

Diretoria da Abap quer fortalecer órgãos de autorregulamentação

Foco da terceira gestão de Mario D'Andrea é também avançar na valorização da atividade publicitária. Mandato termina em abril de 2023

Fotos: Divulgação



Gibotti, diretor-executivo: assunto do momento é a transparência das big techs

VINÍCIUS NOVAES

Avançar na valorização da atividade publicitária e fortalecer os organismos de autorregulação do mercado, como Cenp e Conar, são algumas das pautas da terceira gestão de Mario D'Andrea à frente da Abap (Associação Brasileira das Agências de Publicidade).

Em eleição realizada no dia 31 de março, também foram eleitos os vice-presidentes Eduardo Simon (DPZ&T), Maria Laura Nicotero (Momentum) e Marcos Quintela (VMLY&R).

Alexandre Gibotti, diretor-executivo da Abap, disse que a entidade está em diálogo com a indústria mundial, a fim de trocar ideias sobre as melhores práticas de mercado. “Vale ressaltar que a Abap está entre as entidades mais importantes do mundo, tanto que o nosso presidente, Mario D'Andrea, foi eleito VP da VoxComm ao lado de mais quatro representantes dos maiores mercados internacionais”, disse Gibotti.

De acordo com o diretor-executivo, atualmente, um dos grandes assuntos mundiais é o debate público sobre transparência das big techs. “Grande parte dos problemas

do mundo digital está exatamente na falta de regras e de transparência - algo que já está bastante endereçado no modelo brasileiro de autorregulação”, destacou.

Além disso, o executivo garante que a entidade vem atuando nas principais discussões sobre geração de riqueza, empregos e práticas no setor da comunicação.

“Acredito que a construção, em parceria com especialistas, das *Diretrizes de Compliance para o Setor Publicitário*, foi um passo fundamental para aprimorar a governança de todo o setor”.

EXPECTATIVA

Apesar da pandemia, Gibotti diz acreditar que, no início da retomada, o mercado responderá rapidamente para ativar as marcas e os anunciantes.

“Temos debates sobre novas relações entre anunciantes, agências e veículos, e como incluir novos players do mercado publicitário nessas discussões, que vêm ocorrendo sob a liderança da Abap e de outras entidades dentro do Cenp”, disse Gibotti.

O terceiro mandato da gestão liderada por D'Andrea começa em maio deste ano e vai até abril de 2023.

DIRETORIA-EXECUTIVA NACIONAL DA ABAP

PRESIDENTE



Mario D'Andrea

1º VICE-PRESIDENTE



Eduardo Simon
DPZ&T

2º VICE-PRESIDENTE



Maria Laura Nicotero
Momentum

3º VICE-PRESIDENTE



Marcos Quintela
VMLY&R

PRESIDENTES DE CAPÍTULOS REGIONAIS

✓ Alagoas

Gustavo Moreno Borlido de Castro Reis

✓ Bahia

José Américo Araújo Neto

✓ Ceará

Evandro Sorensen Marinho Colares

✓ Espírito Santo

Luiz Roberto Campos da Cunha

✓ Minas Gerais

Adolpho Resende Netto

✓ Mato Grosso

Frederico Brunno Padula Parma

✓ Paraíba

Ruy Barbosa Dantas

✓ Pernambuco

Marcela Neves de Andrade

✓ Paraná

Ciro Cesar Zadra

✓ Rio de Janeiro

Gustavo Bastos

✓ Rio Grande do Sul

Alexandre Brandão Skowronsky