

São cerca de 40 mil ativos digitais em mobiliários urbanos, aeroportos, trens, metrô e edifícios

Por [Propmark](#)
15 de maio de 2020 | 12:16

As empresas filiadas à ABOOH (Associação Brasileira de Out of Home) promovem a campanha “Mostre que por trás de uma máscara tem alguém legal”, realizada pela Agência Brasileira de Agências de Publicidade (Abap).

A ação tem mensagens como “não saia de casa sem máscara” e “o uso da máscara caseira é individual, ela não deve ser compartilhada”.

A estratégia tem exibição em cerca de 40 mil ativos digitais em mobiliários urbanos, aeroportos, trens, metrôs, edifícios comerciais e residenciais.

“A mídia OOH ganhou destaque como fonte segura de informação durante a pandemia, informar as pessoas que estão nas ruas ou em trânsito e apoiar uma ação como essa, que incentiva as pessoas a seguir normas de segurança faz parte do papel da mídia OOH. Cada mensagem exibida por nossos associados, pode ajudar a salvar vidas e achatar a curva de contaminação”, comenta Paulo Stephan, diretor executivo da ABOOH.

