

Mario D'Andrea

# Muita coisa vai mudar. Será?

**N**ão sei ler bola de cristal, não sou cartomante - adoraria ser.  
 Não tenho o menor dom e nem afinidade para ser um Nostradamus.  
 Mas acho que muita coisa não vai mudar não.  
 Não vai mudar o fato que o poder é do consumidor.  
 Aliás, consumidor não, das pessoas.  
 Não vai mudar em ninguém o desejo por uma vida melhor.  
 Ou o sonho de crescer, dar algo importante para sua família.  
 Não vai mudar a alegria de ver e rever pessoas queridas.  
 Nada disso vai mudar.  
 Mas têm coisas que eu gostaria muito que mudassem na nossa atividade e no nosso mercado.  
 Menos excell e mais pensamento humano.  
 Menos tempo investido em longas reuniões descartáveis. Mais tempo para os líderes interagirem com suas equipes, sentirem seus anseios e problemas.  
 Menos "aqui na empresa somos uma família" e mais tempo para os profissionais estarem com suas verdadeiras famílias.

Menos "eu acho" e mais "vamos tentar"?  
 Que fique claro que não se constrói uma marca forte e próxima do consumidor com uma comunicação fraca e fria.  
 Que parem de pensar apenas em desenvolvimento econômico sem dar importância ao desenvolvimento social.  
 Que não existe startup ou unicórnio que substitua o calor humano.  
 E que todos entendam: não há empresa saudável numa sociedade doente.



Mario D'Andrea – CEO da dentsumcgarrybowen

Mario D'Andrea, presidente da ABAP e CEO da Dentsumcgarrybowen, foi um dos executivos convidados a fazer uma reflexão sobre o momento e o que esperar do pós-pandemia na edição comemorativa que celebra os 55 anos do Propmark.